

# OFERTA DLA ORGANIZACJI Z MIAST POW. 50 TYS. MIESZKAŃCÓW



**K**ampania Kilometry Dobra jest wspólną inwestycją kilkudziesięciu organizacji, które finansują ją z własnych funduszy. Model finansowania akcji jest oparty o ideę synergii – wykorzystuje połączone siły zaangażowanych w projekt organizacji, aby obniżyć koszty i zwiększać rezultaty. W kampanii bierze udział wiele organizacji, ale do jej obsługi zatrudniamy tylko jednego koordynatora, jednego webmastera, jednego grafika, jednego radcę prawnego. Mamy jedno wspólne logo, jedno biuro, jedną stronę internetową, jedną drukarnię dla wszystkich. Powstaje dzięki temu spójny standard działania, który pozwala zaoszczędzić setki godzin pracy i setki tysięcy złotych, a przede wszystkim sprawia, że wielkie przedsięwzięcie, jakim są Kilometry Dobra, staje się wykonalne i odnosi sukcesy.

	Pakiet mały 7 500 zł	Pakiet średni 10 000 zł	Pakiet duży 15 000 zł
Status uczestnika	X	X	X
Nadzór prawny nad kampanią	X	X	X
Wyłącznieść na organizację finału	X	X	X
Przygotowanie strony internetowej <a href="http://www.kilometrydobra.pl">www.kilometrydobra.pl</a>	X	X	X
Help desk strony internetowej <a href="http://www.kilometrydobra.pl">www.kilometrydobra.pl</a>	X	X	X
Materiały promocyjne (pakiet ulotek, plakatów, koszulek, skarbonek itp.)	Przesłanie materiałów o wartości 750 zł	Przesłanie materiałów o wartości 1000 zł	Przesłanie materiałów o wartości 1 500 zł
Szkolenie przed kampanią – koszty organizacyjne i cateringowe	X	X	X
Praca specjalisty ds. PR nad promocją ogólnopolską kampanii	X	X	X
Praca managera zarządzającego kampanią ogólnopolską	X	X	X
Szkolenie z obsługi strony internetowej		X	X
Promocja organizacji w mediach społecznościowych		X	X
2 godziny doradztwa fundraisingowego		X	X
Obsługa podstrony organizacji na <a href="http://www.kilometrydobra.pl">www.kilometrydobra.pl</a>		X	X
Przygotowanie dedykowanych materiałów promocyjnych z logiem organizacji			X
Przygotowanie planu finału Kilometrów Dobra			X
Asystowanie przy rekrutacji fundraiser			X
Prowadzenie profilu organizacji w mediach społecznościowych			X
Doradztwo w zakresie promocji organizacji przez 3 miesiące kampanii (pomoc w dotarciu do mediów lokalnych, nagraniu filmu, zrobieniu sesji i reportażu)			X

Wskazówka: Jeżeli potrzebujesz pieniędzy na udział w kampanii, sprawdź czy otrzymasz pożyczkę w Polsko - Amerykańskim Funduszu Pożyczkowym Inicjatyw Obywatelskich, który jest partnerem naszej kampanii: [www.pafpio.pl](http://www.pafpio.pl)

**Zachęcamy do kontaktu z managerem kampanii, by poznać wszystkie możliwości obniżenia opłaty.**

## DALEKOWZROCZNOŚĆ

Skoro coś dobrze działa, to dlaczego by tego nie kontynuować w kolejnym roku? Dla zachowania ciągłości kampanii został stworzony mechanizm, w ramach którego część zebranej kwoty tworzy kapitał początkowy kolejnej edycji Kilometrów Dobra. Jeśli organizacja zbierze dwukrotność wpłaconego wkładu własnego, to na każde zgromadzone 44 tys. zł 4 tys. zł wpłacane jest na poczet kolejnej edycji.

Oczywiste jest, że jeśli z jakichkolwiek powodów organizacji nie uda się zgromadzić przynajmniej dwukrotności wkładu własnego, jest **zwolniona z dodatkowych opłat**.

## SYSTEMATYCZNOŚĆ

Nagradzamy organizacje, które dbają o systematyczne wpłaty i chcemy zachęcać je do postawienia relacji z darczyńcami na pierwszym miejscu. Jeśli więc organizacja w każdym z 90 dni kampanii (od 1 marca do 29 maja) zbierze co najmniej 100 zł, to wpłata dodatkowa jest zmniejszana o połowę i wyniesie 2 000 zł od każdego zebranego kilometra.

## KOALICJA

Zachęcamy wszystkie uczestniczące organizacje do podjęcia na swoim terenie współpracy z innymi fundacjami i stowarzyszeniami, by zbierały złotówki razem z nimi, a na końcu wspólnie zorganizowały lokalny finał. Taka koalicja **pozwała podzielić się kosztami**, ponieważ opłata za udział może być poniesiona w równych częściach przez wszystkich partnerów. **Dzięki współpracy również organizacja finału staje się łatwiejsza**, a potencjalni darczyńcy dostają możliwość wspierania różnych projektów i są hojniejsi, gdy wpłacają na cel, z którym się identyfikują. **Polski Instytut Filantropii** służy pomocą w budowaniu lokalnych partnerstw dla udziału w kampanii.

