

## SZKOLENIE

### NGO w internecie – od strategii do skutecznego działania

27-28 czerwca 2022

Elbląg, Stowarzyszenie ESWIP, ul. Związku Jaszczurczego 17

#### dzień 1

##### Zacznijmy od celu – dlaczego chcemy, aby nasza organizacja była widoczna w internecie?

Dyskusja nad celami organizacji uczestników szkolenia, wstęp do tworzenia strategii komunikacyjnej.

##### Przerwa kawowa

##### Strona internetowa to nie przeżytek – co należy wiedzieć i jak najlepiej wykorzystać tę platformę komunikacji?

Podstawowe informacje o tym jak efektywnie wykorzystywać strony internetowe w działaniach komunikacyjnych. Od czego zacząć, o czym pamiętać podczas jej projektowania oraz jak mierzyć jej skuteczność.

##### Przerwa kawowa

##### Świat social mediów – jak w nim nie zwariować?

Czym różnią się poszczególne platformy, jakie dają nam możliwości i które z nich powinniśmy wybrać do prowadzenia działań komunikacyjnych naszej organizacji.

##### Przerwa obiadowa

##### Dodatkowe narzędzia i platformy – czyli jak zwiększyć efektywność naszych działań w internecie?

Google Moja Firma jako podstawa i uzupełnienie naszej obecności w sieci. Z jakich innych narzędzi warto skorzystać, aby nasze działania były prostsze, szybsze i bardziej skuteczne?

##### Zakończenie szkolenia

#### dzień 2

9<sup>00</sup> - 10<sup>30</sup>

##### Treść czy forma – czyli o tworzeniu komunikatów i materiałów na potrzeby sieci.

Jak tworzyć ciekawe i angażujące a jednocześnie wartościowe treści? Które formy treści działają najlepiej, oraz gdzie i kiedy je stosować

10<sup>30</sup> - 10<sup>45</sup>

##### Przerwa kawowa

10<sup>45</sup> - 12<sup>15</sup>

##### Dobre relacje to podstawa zaufania – jak zbudować je w świecie online?

Jak zbudować społeczność internetową, niezależnie od kanału komunikacji. Metody i techniki komunikacji opartej na relacji, angażowanie odbiorców komunikacji.

12<sup>15</sup> - 12<sup>30</sup>

##### Przerwa kawowa

12<sup>30</sup> - 14<sup>00</sup>

##### Zasięg – bez niego nikt Cię nie zobaczy...

Co zrobić, aby zwiększyć zasięg swoich treści? Czy da się dotrzeć do szerokiego audytorium bez stosowania płatnych materiałów?

14<sup>00</sup> - 14<sup>30</sup>

##### Przerwa obiadowa

14<sup>30</sup> - 16<sup>00</sup>

##### Plan działania w sieci – jak go przygotować i wdrożyć w życie?

Jak zaplanować komunikację, która będzie odpowiadała specyfice i potrzebom naszej organizacji? Od czego zacząć działania, jak je zaplanować i jakie dobrać narzędzia, aby przybliżyć się do realizacji założonych celów?

16<sup>00</sup>

##### Zakończenie szkolenia