



Arabska Wiosna: rewolucja ta podkreśliła zdolność mieszkańców Tunezji, Egiptu i Syrii do organizowania politycznych akcji, a także dokumentowania ich zmagania właśnie poprzez media społecznościowe. Reszta świata mogła w ten sposób usłyszeć ich własną relację wydarzeń i nie musiała polegać wyłącznie na oficjalnych przekazach z mediów.

Twestival (festiwale organizowane przez portal społecznościowy Twitter): wykorzystywanie mediów społecznościowych dla dobra społecznego – społeczności offline łączą się konkretnego dnia dla danej sprawy oraz dla dobrej zabawy. Twestival jest największą oddolną inicjatywą, organizowaną przez media społecznościowe, mającą na celu zbieranie funduszy. Pomysł zrodził się z myśli, że jeśli miasta będą współpracowały ze sobą na skalę międzynarodową (poprzez media społecznościowe), ale działając na rzecz lokalnego problemu, to efekty takiej współpracy mogą być spektakularne.

www.twestival.com



Jakie możliwości dają media społecznościowe w zakresie podnoszenia świadomości oraz zdobywania szerokiego grona odbiorców?

PYTANIA I WSKAZÓWKI - DO PRZEMYŚLENIA

- 1) Kto jest twoim odbiorcą i co chcesz mu przekazać? Jak odbiorca może zinterpretować twoją wiadomość? Jaki będzie jej skutek?
- 2) Nie śpiesz się – „spauzuj” i zastanów się, zanim umieścisz zdjęcie lub informację. „Think before you Tweet”!
- 3) Czy reprezentujesz siebie, organizację, która cię wysłała, czy wspólnotę goszczącą?
- 4) Jeśli wyrażasz opinię tylko w swoim imieniu – podkreśl to wyraźnie, np.: „W Ghanie doświadczyłem...”, zamiast „W Ghanie jest to...”.
- 5) Czy wspólnota goszcząca lub organizacja, którą reprezentujesz, posiadają specjalny kodeks z wytycznymi odnośnie postępowania w tym zakresie?
- 6) Sprawdź te zasady, zanim umieścisz filmy oraz artykuły w Internecie.
- 7) Zastanów się, jakimi zdjęciami i komentarzami możesz podzielić się z innymi.
- 8) Zanim umieścisz zdjęcia, zastanów się nad potencjalnymi represjami, jakie mogą dotknąć ludzi przedstawionych na tych zdjęciach, i miej to na uwadze.
- 9) Zadaj sobie pytanie, czy gdybyś to ty był tą osobą ze zdjęcia w danej sytuacji, to chciałbyś, by ktoś dzielił się tym zdjęciem w Internecie z zupełnie obcymi ludźmi? Czy masz pozwolenie na użycie tego zdjęcia?

GDZIE MOŻESZ POSZERZYĆ SWOJĄ WIEDZĘ?

www.igo.org.pl

Instytut Globalnej Odpowiedzialności opublikował poradnik pt.

„Jak mówić o większości świata. Jak rzetelnie informować o krajach Globalnego Południa”.

Publikacja ta to efekt doświadczeń w zakresie Edukacji Globalnej, pracy w krajach Globalnego Południa oraz refleksji odnośnie problematyki rzetelnego informowania, etycznych obrazów i wiadomości, które dotyczą krajów Globalnego Południa.

Więcej informacji o projekcie oraz „Kodeksie w sprawie obrazów i wiadomości dotyczących krajów Południa” na:

www.igo.org.pl/kodeks

www.photovoice.org

Projekt zakładający współpracę z indywidualnymi, lokalnymi społecznościami oraz organizacjami partnerskimi w celu stworzenia partycypacyjnych programów fotografii z wykorzystaniem ich własnych przekazów i treści.

www.majorityworld.com

Agencja fotograficzna współpracująca z fotografami z krajów Globalnego Południa, promująca ich prace, należny im szacunek oraz dbająca o ich obecność na rynku.



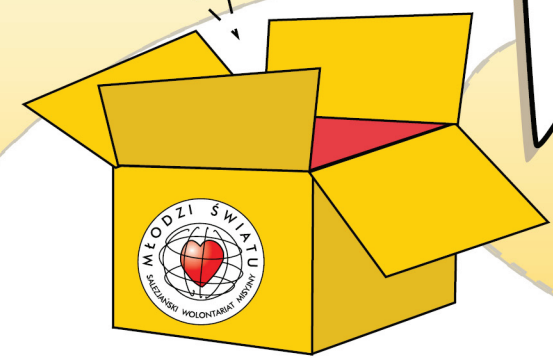
Salezjański Wolontariat Misyjny MŁODZI ŚWIATU
ul. Tyniecka 39, 30-323 Kraków, Polska
<http://www.swm.pl>, e-mail: misje@swm.pl, tel./fax: 0048 12 2692333



Projekt jest współfinansowany w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP w 2013 r. oraz przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej. Treść projektu wyraża wyłącznie poglądy autora i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP oraz Unii Europejskiej.

BACK TO THE FUTURE

JAK PRZEKAZAĆ TO, CZEGO DOŚWIADCZYŁEŚ - ROLA WOLONTARIUSZA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



POWRÓT DO PRYSZŁOŚCI

„PODRÓŻE KSZTAŁCĄ”

Wyjazd za granicę może być znakomitą okazją do tego, by zdobyć nowe doświadczenia i poszerzyć swoje horyzonty! Musisz jednak pamiętać, że sposób, w jaki dzielisz się tymi przeżyciami z innymi poprzez media społecznościowe, ma swoje konsekwencje – wpływa zarówno na opinię odbiorców, jak i ma znaczenie dla ludzi, z którymi pracowałeś podczas wolontariatu za granicą.

Używając obrazów (zdjęcia, nagrania video, obrazki, szkice) i słów (artykuły, wypowiedzi, podpisy pod zdjęciami), staraj się postępować według wskazówek „Kodeksu”, który zawiera etyczne zasady informowania o Globalnym Południu. Więcej informacji na: www.igo.org.pl/kodeks



„ZDJĘCIE MÓWI WIĘCEJ, NIŻ TYSIĄC SŁÓW.....”

...jednakże to, jaką historię opowiada, zależy zawsze od punktu widzenia osoby, która jest jego autorem! Sposób, w jaki interpretujemy obrazy i wiadomości, zależy od dostępnych nam informacji, sposobu ich przekazywania i czynników, jakie miały wpływ na nasze postrzeganie świata. Każdy ma własny punkt widzenia oraz poglądy, które opierają się na jego osobistym doświadczeniu i jest to tylko jego własna i jedna z wielu perspektyw patrzenia. Specyfika serwisów społecznościowych opiera się właśnie na założeniu, że każdy może swobodnie prezentować i wyrażać własny punkt widzenia.

ROLA ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOLONTARIUSZA

Wolontariat zagraniczny dostarcza wielu cennych doświadczeń, które ubogacają twoją perspektywę postrzegania świata oraz inspirują do podnoszenia świadomości innych – zwłaszcza tych, do których wracasz. Po powrocie, w oparciu o swoją wiedzę i doświadczenie zdobyte podczas pobytu za granicą, masz możliwość dostarczyć alternatywne perspektywy postrzegania Globalnego Południa, które pozwolą innym skonfrontować rzeczywistość ze stereotypowymi poglądami i informacjami, obecnymi w telewizji, gazetach i podczas różnych kampanii charytatywnych.

PIERWSZE WRAŻENIA

* **Pierwsze obserwacje miejsca** mogą czasami być niedokładne i skupiać się bardziej na różnicach niż podobieństwach z naszą kulturą

* **Siła dystansu:** obserwacje z biegiem czasu ulegają zmianom i bardzo często po upływie kilku tygodni lub miesięcy to samo miejsce postrzega się zupełnie inaczej niż zaraz po przyjeździe

* **Po powrocie do kraju** spokojnie „przetraw” wszystkie doświadczenia – w ten sposób możesz zminimalizować ryzyko zniekształcenia swojego sposobu patrzenia pod wpływem jakichkolwiek negatywnych emocji i zmaksymalizować szansę, aby właściwie i rzetelnie podzielić się swoimi doświadczeniami z innymi.

Zastanów się, zanim umieścisz osobiste przemyślenia i zdjęcia w Internecie. Edytuj swoje ustawienia na Facebooku jako publiczne lub prywatne. Weź pod uwagę także utworzenie różnych folderów dla różnych odbiorców: jeden album ze zdjęciami dotyczącymi pracy,

Natychmiastowe dzielenie się swoimi wrażeniami i wyrażanie opinii pod wpływem emocji może zniekształcić prawdziwy obraz rzeczywistości, zwłaszcza jeśli te obserwacje i refleksje odnoszą się tylko do danego momentu, a nie całego pobytu na wolontariacie zagranicznym. **Poczekaj kilka tygodni, zanim zaczniesz pisać na blogu lub umieszczać zdjęcia czy zapisywać swoje myśli w osobistym dzienniku. Daj sobie czas na spokojne przemyślenie różnic kulturowych, których możesz doświadczać.**



którą wykonujesz; inny obrazujący twój czas wolny. Podczas regulowania ustawień prywatności pamiętaj, że informacje, które publikujesz w Internecie, pozostawiają tam trwały ślad. Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości – nie publikuj.

SIŁA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH...



Serwisy społecznościowe są szybkim środkiem przekazu oraz błyskawicznym narzędziem w spontanicznej komunikacji pomiędzy użytkownikami.

Problem dotyczy tego, jak poprzez media społecznościowe odpowiednio reprezentować tych, z którymi żyjesz i pracujesz na co dzień za granicą, oraz jak skutecznie przedstawić zawiłe kwestie związane z rozwojem. Pojawia się tu bowiem niebezpieczeństwo zbytniego upraszczania i niedocenia bogactwa tegoż doświadczenia.

To ludzie są inicjatorami zmian, a media społecznościowe są potężnym narzędziem, które ich łączy, umożliwiając

natychmiastową komunikację z różnych miejsc na świecie, a obecnie nawet z osobami będącymi w podróży. Siła tej natychmiastowej komunikacji, przełożona na działania i widoczna

podczas takich akcji, jak np. masowe wyjście ludzi na ulice czy zebranie tysięcy podpisów pod internetową petycją oznacza, że przemiany społeczne są obecnie możliwe w znacznie szybszym czasie, niż kiedykolwiek wcześniej. Możliwość wykorzystania serwisów społecznościowych w celu podniesienia świadomości ludzi oraz inicjowania różnych akcji, może mieć ogromny wpływ na naszą sieć kontaktów, a także innych użytkowników serwisów społecznościowych.